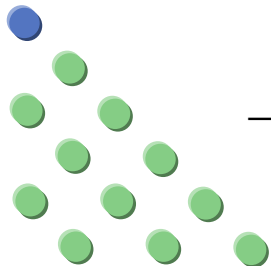


Desarrollo y gestión de micro-emprendimientos en áreas rurales.

MÓDULO 2. La relación entre el emprendedor y la innovación.

- La importancia de la innovación
- Definiciones del término innovación
- Las especificidades de las innovaciones en el sector agroalimentario
- Clasificación de innovaciones
- Innovación y emprendedores.



1.

La importancia de la innovación.

Progreso técnico en producción y comercialización de alimentos (procesos productivos, organizativos y de gestión)

- Mayor oferta de productos
- Períodos más cortos
- Menores costos.

Cambios en la demanda

- Aparición de bienes sustitutos
- Modificaciones en hábitos alimenticios
- Internacionalización de pautas de consumo

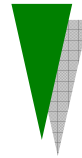
Proceso innovativo en el agro

numerosos productos alimentarios que deben competir en idénticos mercados para captar el interés de los consumidores, acción que se realiza a través de formas variadas y novedosas

1.

La importancia de la innovación.

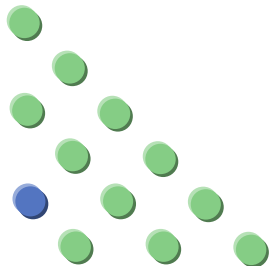
¿Cómo se mantiene un productor o una empresa agroalimentaria en el mercado en un contexto competitivo tan duro?



Nuevos productos y servicios

El desempeño exitoso en el mercado de los productores agropecuarios debe estar ligada a la aplicación de **innovaciones**, a través de acciones tendientes a:

- Incursionar en nuevos mercados
- Mejorar esquemas organizativos (que permitan alcanzar economías de escala)
- Reducir costos



2.

Definiciones del término “innovación”

¿Qué es la innovación?

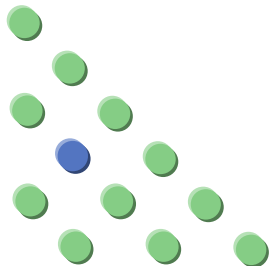
- Es la **creatividad aplicada**
- Es la capacidad de poder **explotar el cambio** como una **oportunidad**
- Es la utilización que se hace de un **nuevo conocimiento** tecnológico o comercial para **ofrecer un producto o servicio nuevo** a los clientes de una empresa.
- **Invención + Comercialización** (C. Freeman)
- Es una **nueva manera de hacer cosas** (invención) que se comercializa (M. Porter)
- Es la **introducción** de un producto, proceso, método de comercialización u organización **nuevo**, o **significativamente mejorado** en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (Manual de Oslo, tercera Ed. 2005)
- Es la incorporación de **ideas que son nuevas** para la organización que la adopta (E. Rogers)

2.

Definiciones del término “innovación”

¿Qué es la innovación?

“La innovación es un proceso que conjuga oportunidades técnicas con necesidades. Conduce a la integración de un paquete tecnológico cuyo objetivo es introducir o modificar productos o procesos en el sector productivo, con su consecuente comercialización” (Waissbluth, M).



3.

Las especificidades de las innovaciones en el sector agroalimentario

1) Ciclos biológicos

- Producción de seres vivos
- Estacionalidad
- Dependencia de variables no controlables
- Dependencia de la localización
- Perecibilidad

2) Mayor participación de "nuevos" agentes económicos en el sector (empresarios e inversores urbanos, fondos de inversión, capitales extranjeros, etc.).

3) La agricultura se va convirtiendo de a poco en una actividad "polifuncional", que no termina en la producción de alimentos, sino que agrega otras funciones tan importantes como ella: preservación del medio ambiente, utilización del paisaje con finalidades turísticas, etc.

4) Productos diferenciados – Valor agregado – Commodities

3.

Las especificidades de las innovaciones en el sector agroalimentario

- 5) El interés creciente de los mercados por la biodiversidad demanda productos exóticos, tendiendo a la búsqueda de productos orgánicos y naturales
- 6) El rol de la Gran Distribución
- 7) Cambios en los hábitos alimentarios de sectores de medios y altos ingresos
- 8) Mayor concentración y transnacionalización de empresas elaboradoras de productos procesados
- 9) Nuevos modelos organizacionales: la “agricultura en red”
- 10) El imperativo de la calidad: Buenas Prácticas, Normas de calidad, etc.
- 11) Pasaje una agricultura "intensiva" en el uso de recursos a la predominancia de los esquemas de desarrollo "sostenible"

4.

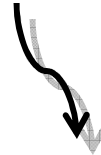
Clasificación de innovaciones

Tipo de innovación	Definición
Innovación de productos	Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado con relación a sus características o usos
Innovación en procesos	Implementación de un método de producción o distribución nuevo o significativamente mejorado
Innovación organizacional	Introducción de un nuevo método en lo inherente al desarrollo de prácticas comerciales, organización de trabajo y en las relaciones externas de la organización.
Innovación de mercado	Implementación de una estrategia comercial que puede abarcar cambios significativos en materia de envases, canales de comercialización, promoción de productos y precios.

5.

Innovación y emprendedores.

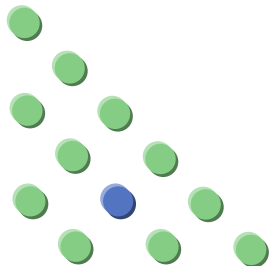
Casi todos los autores coinciden en que los emprendedores llevan a cabo cambios radicales. No obstante, no todos los cambios son de naturaleza emprendedora.



Los cambios son de naturaleza emprendedora si cambian valores y abren un espacio para la acción.

Proviene de la invención de nuevos productos, nuevas formas de producir, de comercializar, de encontrar nuevas necesidades de los ciudadanos y satisfacerlas

...y no sólo se trata de dar con la solución, sino también de implementarla



5.

Innovación y emprendedores.

Schumpeter, J.A. El emprendedor es por excelencia innovador

El emprendedor innova:

- abriendo nuevos mercados,
- conquistando nuevas fuentes de aprovisionamiento,
- utilizando nuevos productos,
- introduciendo nuevos métodos de producción,
- creando nuevas organizaciones de la industria.

Drucker, P.F. La principal característica del emprendedor es la producción de innovación.



6. Tecnología.

Entendemos por tecnología toda forma de “*hacer las cosas*”

El concepto no se reduce a sus aspectos más “*duros*” (maquinaria, equipos, etc.) sino que se amplía hasta incluir no sólo el **elemento** para hacer las cosas, sino también al **operador**, a **la relación entre ambos y a otros elementos** que permiten una transformación de un insumo en un producto y el ahorro de recursos.

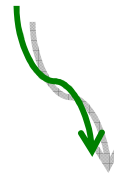
Así, es tecnología tanto un tractor, como una semilla híbrida como una nueva forma de manejo de los cultivos o del ganado como la organización de una cooperativa agraria.

Los proyectos productivos de desarrollo rural son básicamente tecnológicos; esto es, implican un cambio de tecnología

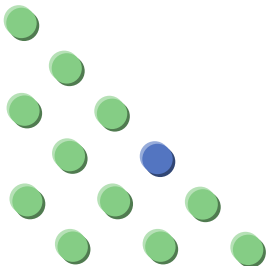
6. Emprendimientos.

Un emprendimiento es inicialmente un proyecto, que lleva en su interior el germen o la posibilidad de una futura empresa

Se basa en la combinación adecuada de los factores internos que lo hacen posible y los factores externos o de contexto.



De la interrelación eficaz entre ambos va a depender la sustentabilidad del emprendimiento.



7. **Emprendimientos asociativos.**

Características de los emprendimientos asociativos.

- a.** Aportan trabajo
- b.** Los socios son dueños del emprendimiento
- c.** Son ellos los que toman las decisiones

Condiciones para la continuidad de los emprendimientos asociativos.

- a.** Asociación voluntaria,
- b.** Autogestión,
- c.** Igualdad de derechos
- d.** Defensa de los intereses económicos de los asociados
- e.** Combinación de las formas más convenientes del trabajo individual con el trabajo colectivo.
- f.** desarrollo participativo (Rodríguez, M., 1996)

